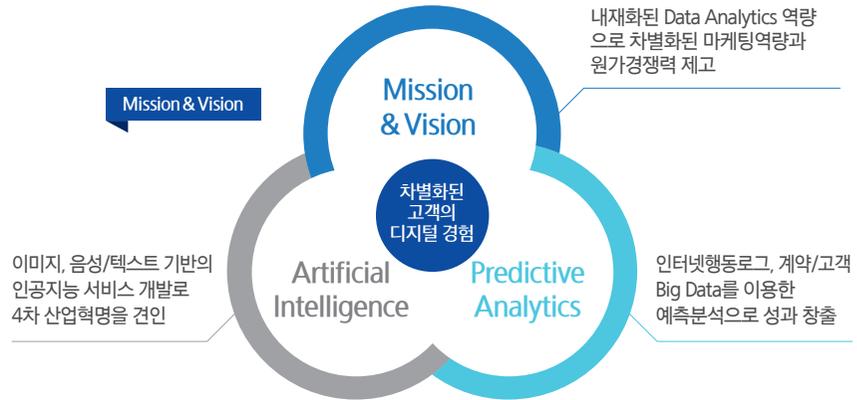


1. Data Analytics Center 소개

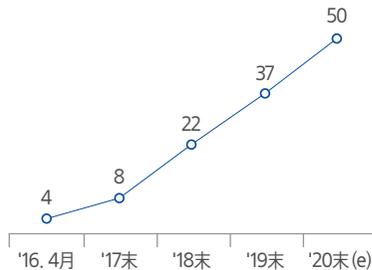
보험업 전 Value Chain에 Advanced Analytics 적용을 주도하는 전문가 조직



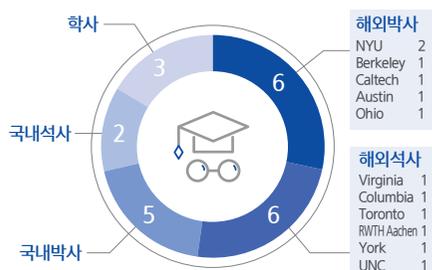
2. 인력현황

열정·도전·해답에 대한 무한 탐색으로 Biz·Data·Tech를 결합하는 세계 최고의 보험업 Data 분석 전문가 집단 구축 전략 추진 중

Data Analytics Center 멤버



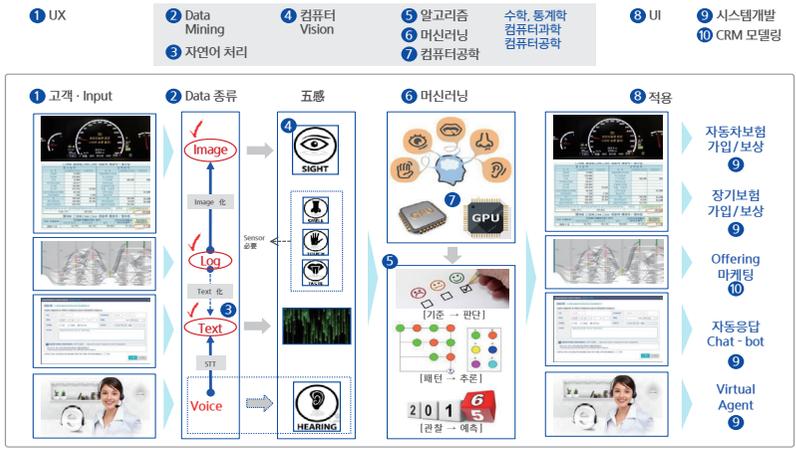
현재 기준 인력구성



삼성화재
디지털
혁신파트
소개

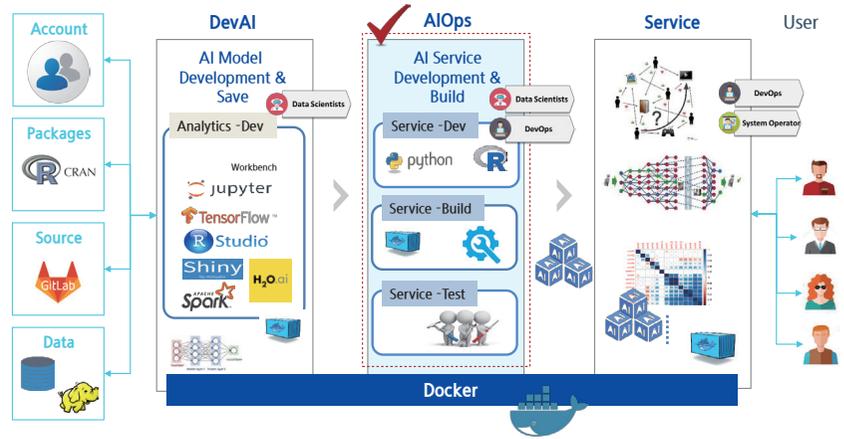
3. 방향성 및 필요역량

이미지(시각), 텍스트(언어), 인터넷행동로그 처리 역량 중심으로 전개



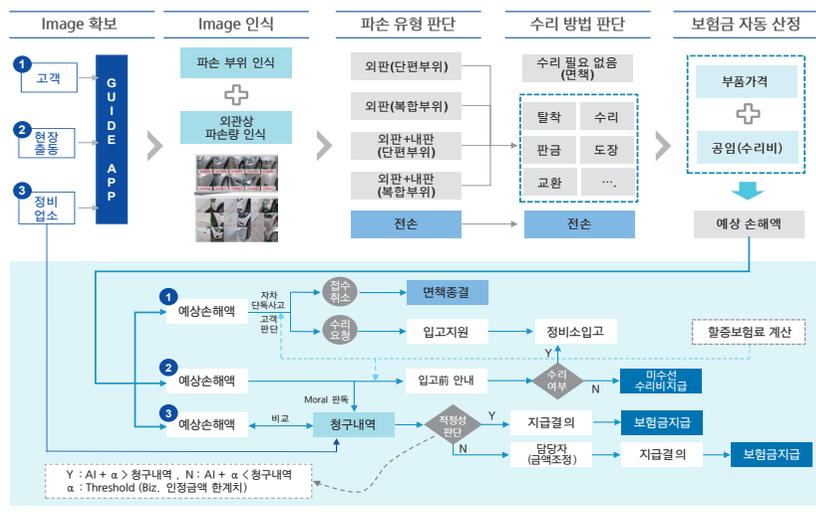
4. 분석 Platform 소개

Data Scientist에게 최적의 분석환경을 제공 (국내 최고사양 및 환경)



삼성화재
디지털
혁신파트
소개

6. 필요분야 ①-2 자동차대물보상 이미지 자동견적



6. 필요분야 ② 텍스트 분석

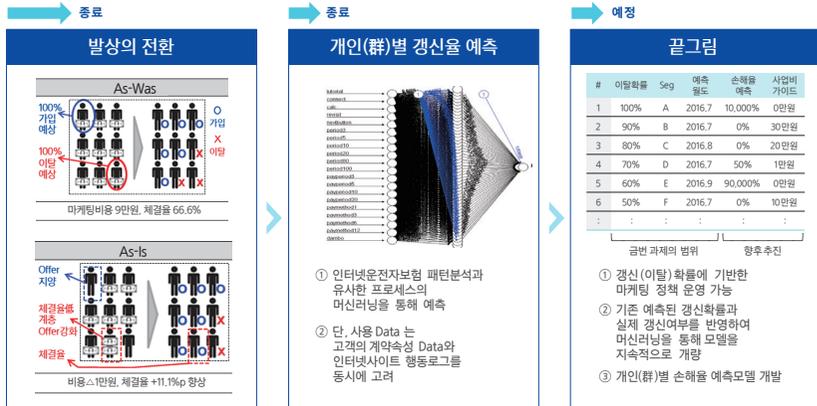
답변형 Smart Answer와 UX 리드형 Smart Noti 로 추진

- Answer : 간단한 질문에 대한 응답, 향후 Smart Chat으로 통합
- Noti : UX 주도를 위한 자발적 안내, 제안, 독려로 고객경험 提高

Smart Answer	Smart Noti
<ul style="list-style-type: none"> - 고객의 질문이나 요청사항을 간단한 답변으로 처리 - 로그인 여제를 통한 비용효율 개선, 고객경험의 향상 (추가 예) : 증권 발송 → Action → 향후 Smart Support화 	<ul style="list-style-type: none"> - Pop-Up으로 운영, 향후 Smart RC, RC+로도 분화 - UX Leading을 통한 고객 불안, 피로, 의문 해소 (추가 예) : 고객님의 이제 페이지 남았습니다. 힘 내세요!!

6. 필요분야 ③ 행동 Log 기반 Predictive 마케팅

매일 고객(群)의 만기 시 갱신 확률 및 Seg, 손해율 예측, 사업비 가이드 도출



* 예시) 자동차보험 Segmentation & Offering

6. 필요분야 ④ AI 전략 및 M/L 인프라 운영



* 이미지 출처: ETRI